

## Podmínky zařazení do nabídky reklamy pro podnikatele (Kampaň)

1. Tato Kampaň a z ní plynoucí výhody jsou určeny pro podnikatele – fyzické a právnické osoby, registrované (viz definice níže) dle IČ („**Účastník**“).
2. Podmínkou pro zařazení do Kampaně a čerpání výhod s tím spojených je pravdivé vyplnění požadovaných údajů ze strany Účastníka (např. název projektu, označení podnikatele, IČO, email, telefon) ke kampani na stránkách <http://www.davamemilion.cz> („**Registrace Do Kampaně**“). V závislosti na čerpané výhodě může Účastníkovi vzniknout další povinnost k nové registraci na [www.o2smsbrana.cz](http://www.o2smsbrana.cz) s tím, že Účastník je povinen plně respektovat podmínky této další služby („**Registrace O2 SMS brana**“). Pro účast v Kampani je nutná vždy nová Registrace O2 SMS Brána a nelze využít jakékoliv stávající přihlašovací údaje (pokud takovými Účastník disponuje).
3. Kampaní se rozumí nabídka určitých výhod Účastníkovi ze strany O2, přičemž platí, že tyto výhody plynoucí z Kampaně mohou být omezeny jak počtem, tak obsahem a mohou být získány ze strany Účastníka pouze v případě splnění podmínek zde uvedených. Uvedené pravidlo se uplatní bez výjimky.
4. První výhoda Kampaně je poskytována pro prvních 100 Účastníků, kteří provedli Registraci. Tato první výhoda Kampaně spočívá v získání voucheru (kupónu) na jehož základě získá Účastník nárok na zdvojnásobení prvního dobíjeného kreditu (provedeného po Registraci) v O2 SMS bráně („**Voucher**“). Postup pro uplatnění Voucheru a s ním spojené výhody je pak následující: Voucher je možné uplatnit pouze jednou a pouze ve spojení s prvním dobítím kreditu v O2 SMS bráně, které bylo provedeno po Registraci. Uvedené první dobítí musí být v minimální hodnotě 1.000, - Kč a maximální hodnotě 9.999, - Kč (včetně DPH) jinak nelze čerpat výhodu uvedenou v tomto odstavci. Toto první dobítí a částku jemu odpovídající O2 Czech Republic a.s. vynásobí číslem 2. Voucher je nutné využít (tj. výhody spojené s Voucherem spotřebovat) nejpozději do 31. 12. 2023.
5. Druhá výhoda Kampaně je určena pro Kampaně je určena pro 14 Účastníků, kteří řádně provedou Registraci, a kteří budou vybráni odbornou porotou O2 („**Úspěšní Účastníci**“). Úspěšní Účastníci, kteří budou oprávněni čerpat telekomunikační služby od O2 na 12 měsíců zdarma (od okamžiku započetí čerpání výhody). Každý Úspěšný Účastník si bude mít právo vybrat některý z tarifů NEO Zlatý nebo Free+ Stříbrný (případně tarif s nižší ceníkovou cenou) a Internet HD nebo Profi Internet („**Služby**“). Úspěšný Účastník má právo čerpat maximálně tři Služby, a to výlučně pro své podnikatelské potřeby dle podmínek O2 pro poskytování těchto služeb. Tuto druhou výhodu je nutné využít (tj. Služby začít využívat) nejpozději do 31. 12. 2023.
6. Třetí výhoda Kampaně spočívá v právu jednoho Účastníka, který bude vybrán odbornou porotou O2 z řad Úspěšných Účastníků, účastnit se vzdělávacího semináře v max. rozsahu 1 den z oblasti marketingu nebo rozvoje podnikání, či podobné („**Seminář**“). Konkrétní Seminář definuje výlučně O2, vycházejí přitom z informací, které Úspěšný Účastník

popsal v rámci Registrace. Tuto pátou výhodu nelze směnit za jiné plnění a je nutné ji vyčerpat do 31.12.2023.

7. Čtvrtá výhoda Kampaně spočívá v právu jednoho Účastníka, který bude vybrán odbornou porotou O2 z řad Úspěšných Účastníků, získat kredit v hodnotě 100.000, - Kč (včetně DPH) pro využití v O2 SMS bráně („Kredit“). Účastníkovi bude na e-mail využitý v rámci registrace do Kampaně zaslána výzva k Registraci do O2 SMS Brány. Pokud dané údaje v O2 SMS Bráně již existují, bude Účastník vyzván k zaslání jiného e-mailu. Kredit je nutné využít (tj. Kredit spotřebovat) nejpozději do 30. 9. 2024.
8. Pokud není uvedeno jinak, výhody a/nebo plnění spojená s Kampaní mohou Účastníci využít od 1. 8. 2023 nejpozději do 31.12.2023. Realizované Kampaně Úspěšných Účastníků včetně jejich výsledků budou zveřejněny na www stránkách O2.
9. Platnost jakéhokoliv Vouchery a/nebo Kreditu je omezena a lze jej uplatnit výlučně v O2 SMS bráně s tím, že možnost využít funkcionality O2 SMS brány je v takovém případě omezena pouze na zákazníky z O2 databáze (nelze provést rozesílku mimo tyto zákazníky a/nebo do jiné sítě mimo O2). Hodnotu Vouchery/Kreditu nelze směnit za peníze a v případě odstoupení od transakce či jakéhokoliv jiného ukončení takové transakce, na základě, které došlo k čerpání výhod Vouchery/Kreditu, nemá Účastník nárok na vrácení hodnoty Vouchery/Kreditu ani na jakoukoliv jinou náhradu. Pokud existuje důvodné podezření na zneužití této akce (Vouchery/Kreditu), je O2 oprávněna Voucher/Kredit stornovat a žádnou výhodu spojenou s Voucherem/Kreditem neposkytnout a/nebo požadovat zaplacení částky odpovídající vyčerpané výhodě spojené s Voucherem/Kreditem.
10. Účastník odpovídá za to, že název projektu, včetně jeho popisu a Odpovědi a jakékoliv další informace poskytnuté v souladu s Kampaní, budou mj. v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu v aktuálním znění. Jakékoliv informace, které Účastník poskytne musí být dále v souladu s obecně závaznými předpisy České republiky a s pravidly slušnosti a morálky a nesmí zasahovat do jakýchkoliv práv třetích osob, včetně práv duševního vlastnictví.
11. O2 Czech Republic a.s. si vyhrazuje právo kdykoliv vyřadit Účastníka z Kampaně, pokud nesplní některou z povinností uvedenou v těchto Podmínkách, zejména pokud uvede v Registraci nebo Odpovědi nepravdivé informace, nebo informace, které jsou konkurující k výrobkům a službám poskytovaným O2. Účastník kampaně není oprávněn, jakkoliv užít ochranné známky O2.
12. Účastník odpovídá za to, že jakékoliv informace, které poskytne v souvislosti s Kampaní nebudou obsahovat ochranné známky či prvky, k jejichž užití by Účastník neměl oprávnění a jejichž užitím by byla jakkoli poškozena práva třetích osob. Účastník odpovídá za veškeré nároky třetích osob spojené s porušením povinnosti dle předchozí věty a zavazuje se nahradit O2 újmu, která by v této souvislosti O2 vznikla.

13. Účastník kampaně souhlasí s tím, že komunikace v souvislosti s Kampaní bude ze strany O2 Czech Republic a.s. probíhat elektronicky, a to za použití elektronických komunikačních kanálů, které zákazník sdělil při Registraci.
14. O2 Czech Republic a.s. v souvislosti s Kampaní zpracovává osobní údaje. Podmínky zpracování těchto údajů, které jsou nutné pro Kampaň, a to v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na [www.o2.cz](http://www.o2.cz)
15. Odpovědnost O2 Czech Republic a.s. za újmu je limitována výší úhrady na poslední uhrazené faktuře vystavené O2 Czech Republic a.s. Účastníkovi kampaně před dnem Registrace.
16. Pokud je v těchto Podmínkách výhoda vyjádřena jakoukoliv částkou nebo finanční či obdobnou hodnotou, rozumí se tím částka včetně DPH za kterou by takovou hodnotu mohl Účastník získat dle relevantního ceníku O2 nebo dle obvyklých tržních podmínek, a to s vyloučením jakékoliv slevy, akce či obdobné redukce.
17. O2 Czech Republic a.s. není povinna plnit dle těchto podmínek v případě vyšší moci, tj. mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážce vzniklé nezávisle na vůli O2 Czech Republic a.s.
18. V případě rozporu ohledně výkladu těchto podmínek a/nebo jejich splnění, rozhodují údaje a stanoviska O2. O2 je oprávněna tyto jednostranně podmínky změnit.
19. Kampaň probíhá od 2. 5. 2023 do 30. 6. 2023. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem zveřejnění na [www.davamemilion.cz](http://www.davamemilion.cz)